

Lean Procurement Canvas

NAME DER INITIATIVE

EIGNER DER INITIATIVE

PARTNER

DATUM

ITERATION

KERNKOMPETENZEN <small>Wertvollste Fähigkeiten um dem Zweck zu dienen</small>		ALLEINSTELLUNGSMERKMAL <small>Was Dich von Mitbewerbern abhebt</small>		KERNZIEL <small>Priorisierte und gewichtete Geschäftsziele</small>		ZEITEINTEILUNG <small>Timeboxen für Anforderungen die jetzt oder später gelöst werden</small>		BEDARF <small>Die Kundenbedürfnisse mit der höchsten Priorität</small>	
WERTBEITRÄGE <small>Heben Sie hervor, was Ihr designiertes Team beitragen kann</small>		KOSTENSTRUKTUR <small>Variable und fixe Kosten</small>		ÜBERGORDNETES KONZEPT <small>X für Y-Analogie z. B. Youtube - Flicker für Videos</small>		VORAUSSETZUNGEN <small>Weitere bindende Voraussetzungen</small>		VERFÜGBARE ALTERNATIVEN <small>Wie werden diese Bedürfnisse heute begriedigt?</small>	
SYSTEM-PARTNER		MENSCHEN UND HILFSMITTEL <small>Listen Sie die zur Erreichung der Ziele besten Fachleute und die wichtigsten Hilfsmittel auf</small>						SYSTEM-KUNDE	